

АВТОРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ОПИСАНИЕ

Главный продукт в системе корпорации является авторская программа мероприятий В.М. Бронников-Феклерон

Являясь автором системы «Информационного развития человека», системы «Голографического развития человека» и системы «Человеческий интернет» он широко известен в мире и весьма востребован.

Понимая необходимость в духовном, интеллектуальном, психофизическом и социальном развитии людей особенно сейчас во времена глобальных перемен, когда особенно молодежь находится в трудном положении, не видя перспектив, своего развития и оказывается в пространстве многих социальных проблем. Метод и технологии В.М. Бронников-Феклерон являются спасительным кругом, открывающие видение перспектив в реализации своих возможностей.

Формирование устойчивой социальной личности открывает возможность в реализации программы «Ноосферный средний класс», «Молодой Мир» и др.

В адрес автора поступает множество предложений о создании центров Бронникова в городах России и зарубежом.

ЧТО ТАКОЕ АВТОРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ?

Это приезд автора по приглашению представителя конкретного города для проведения встреч, презентаций, заинтересованными людьми, имеющие первичную информацию из интернета.

Проведение встреч с журналистами и телевидением.

Автор предлагает проведение публичных лекций на разные волнующие темы. На этих лекциях автор показывает практические приемы и техники, открывающие у человека скрытые невостребованные способности.

Одновременно, проводятся авторские курсы, организованные представителем В.М. Бронников-Феклерона. Курсы предназначены для детей, родителей, заинтересованных слушателей в своем развитии, а также для тех, кто нуждается в реабилитации своего здоровья.

Важнейшим мероприятием является подготовка специалистов из числа местных жителей данного города. А также оказание помощи в организации центра Бронникова, клубной системы и разработка плана дальнейшего сотрудничества во благо всех заинтересованных людей.

По окончании мероприятий подводятся итоги деятельности Автора. Кроме восторженных отзывов проводится обсуждение полученных уникальных практических результатов, которые люди получают с первого практического занятия.

Наша главная и основная реклама – это практические результаты и удивительные и уникальные практические навыки, которые необходимо продемонстрировать журналистам и на телевидении, тем самым рекламируя их для всех людей.

КТО МОЖЕТ БЫТЬ ОРГАНИЗАТОРОМ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ АВТОРА?

Все заинтересованные лица, имеющие организационный опыт и желающие открыть у себя в городе центр Бронникова получают для этого все необходимые права от Автора согласно существующему положению.

КАК ПОЛУЧИТЬ СТАТУС ПРЕДСТАВИТЕЛЯ?

Предлагаемый пакет документов поможет Вам понять этапы прохождения от кандидата, представителя до директора центра Бронникова.